



פרטי משרה

119168	מס' משרה אצל המגייס:
תנובה	שם החברה המגייסת:
מנהל/ת מותג עמק לאגף השיווק בחטיבת החלב	שם משרה:
מרכז	אזור גאוגרפי:
משרה מלאה	מאפייני המשרה:
בניית תכנית שיווקית מפורטת למותגים הכוללת: מוצרים ייעודיים, מהלכים שיווקיים ועוד. ניתוח דו"חות, מעקב שוטף אחר ביצועי המותג והמתחרים. הוצאה לפועל של התוכנית השיווקית לרבות: תכנון וניהול מהלכי ההשקה. קשר שוטף מול גורמים פנימיים: מחלבות, חטיבת המכירות, שרשרת אספקה, יחידת המחקר ויחידת תקשורת שיווקית. קשר שוטף מול גורמים חיצוניים: משרד הפרסום, משרדי עיצוב, יח"צ וקד"מ.	תאור המשרה:
תואר ראשון - חובה, תואר שני - יתרון. ניסיון של שנתיים לפחות כמנהל/ת מותג בחברת מוצרי צריכה - חובה. יכולת הובלה וניהול תהליכים. יחסי אנוש טובים ויכולת הנעת ממשקים. יכולת אנליטית גבוהה - ניתוח והבנה מספרית. יצירתיות ויוזמה.	דרישות:
Jobs2@tnuva.co.il	פרטי קשר: